

Note interne

A : Jean Melin, Responsable Marketing
De : Pierre Tillot
Date : 7 novembre 1991
Objet : Voyage Européen 1992

Ce qui suit est une mise à jour du statut de notre campagne promotionnelle dans cinq pays, prévue pour l'été 1992.

Brochure

La brochure de l'été 1992 (sous forme d'un dépliant en trois panneaux et quatre couleurs) est actuellement en composition. De la composition à l'impression, le planning prévoit une période allant du 15 au 19 novembre.

Films

Le travail sur les cinq films de 8 minutes, un par pays, est presque achevé. Les films seront prêts pour la révision à la fin du mois.

Couverture des Médias

J'ai planifié une première réunion avec les représentants marketing de quelques radios locales et de stations de télévisions, le 24 novembre. Je vous enverrai mes recommandations avant la première semaine de décembre.

Je souhaiterais que vous me fassiez parvenir vos réactions sur la seconde brochure qui décrit notre hôtel, la location de voitures et les excursions organisées (ci-joint la maquette de la brochure).